

eaeounder **art** **COVER**

concorso artistico per realizzare la copertina del cacofonico

LA COPERTINA DEL CACOFONICO

TEMA 2012: LA FINE DEL MONDO

REGOLAMENTO

Il concorso

Il Cacofonico da anni seleziona per la copertina del proprio mensile opere di artisti emergenti e non, che tramite questo mezzo di stampa hanno visto la possibilità di farsi conoscere ed apprezzare sul territorio romagnolo.

A partire dal 2012 la copertina del Cacofonico (una diversa ogni mese) verrà scelta tramite concorso.

L'iniziativa è aperta a tutti, senza limite di età e cittadinanza, e prevede la selezione di un'opera al mese, che diventerà la copertina del Cacofonico.

Non esistono limitazioni di genere, di tecnica, di grandezza, ma un unico tema annuale che verrà dato dal Cacofonico all'inizio del concorso e che per il 2012 è "La fine del mondo".

Il concorso verrà promosso tramite i mezzi cacofonici (il cacofonico, cacoweb.com, newsletter, locandina, facebook, myspace, cartoline distribuite nel territorio romagnolo, VERNICE ART FAIR, Fiera di Arte Contemporanea di Forlì).

Come candidarsi

Per candidarsi a partecipare è necessario inviare una mail a info@cacoweb.com inserendo tutti i dati di contatto (nome, cognome, indirizzo, e-mail, telefono). Alla mail vanno inoltre allegati:

- Una foto dell'opera che si propone per la copertina del mese (dimensioni massime di 2 Mb)
- Altre 3 fotografie che siano rappresentative del proprio stile artistico
- Informazioni riguardanti l'opera: titolo, tecnica, dimensioni, anno di realizzazione
- Un breve curriculum dell'artista

A ricevimento della candidatura verrà inviata una mail di conferma ed il materiale spedito verrà archiviato dallo staff del Cacofonico.

Quando candidarsi

Le candidature potranno essere inviate costantemente durante tutto l'arco dell'anno 2012.

Selezione delle opere

Il Cacofonico, a proprio insindacabile giudizio, selezionerà in base alle candidature pervenute prima della redazione di ciascun numero, l'opera che costituirà la copertina del mese successivo.

La selezione sarà effettuata attraverso una valutazione che prenderà in esame:

- La coerenza col tema assegnato
- L'impatto visivo che deve essere in linea con la realizzazione della copertina

In nessun caso saranno ammesse contestazioni sulla scelta.

Cosa vince l'artista?

L'artista che vincerà la pubblicazione della propria opera sulla copertina del Cacofonico usufruirà di una promozione costituita da:

- Pubblicazione sui mezzi mediatici cacofonici:
 - rivista Il cacofonico (n. 10.000 copie mensili)*
 - sito cacoweb.com (n. 5.000 visite mensili)*
 - pubblicazione della copertina ed intervista all'autore dell'opera pubblicata sul sito cacounderart.com*
 - newsletter (spedita a n.8.500 indirizzi)*
 - locandina (distribuita in n.100 posti)*
 - pagina facebook (n. 1.700 contatti)*
 - myspace*
- organizzazione di un'esposizione pubblica con vernissage, ospitata in una delle location del Cacofonico, con la possibilità di un supporto nell'allestimento data dallo staff di Caco Under Art (djset, servizio fotografico). L'esposizione e il vernissage sarà promossa tramite i mezzi cacofonici.
 - Le diverse copertine del Cacofonico selezionate nell'arco dell'anno verranno esposte in una mostra collettiva in occasione di VERNICE ART FAIR, Fiera di Arte Contemporanea di Forlì www.verniceartfair.it presso lo stand del Cacofonico, allestito e curato dallo staff di Caco Under Art.
 - In caso di interesse da parte di potenziali acquirenti nei confronti dell'artista, il Cacofonico favorirà il contatto diretto tra l'autore dell'opera ed il richiedente.

Le opere premiate mensilmente restano di proprietà del Cacofonico con l'intento di costituire una Fondazione con una galleria permanente e con la possibilità di realizzare collettive a tema che continueranno a dare visibilità e promozione all'artista.

Autorizzazione per la privacy

Attraverso la candidatura via mail, ciascun partecipante all'iniziativa autorizza espressamente Il Cacofonico, nonché i suoi diretti delegati, a trattare i dati personali trasmessi ai sensi della legge 675/96 ('legge sulla Privacy') e successive modifiche D.lgs. 196/2003 (Codice Privacy), anche ai fini dell'inserimento in banche dati gestite dalle persone suddette. La candidatura al concorso implica la conoscenza e la totale accettazione delle presenti norme.

Attraverso l'invio delle foto delle opere, ciascun partecipante concederà – nei modi e nei limiti indicati dal concorso tutti i diritti di uso e riproduzione delle stesse a Il Cacofonico che si impegnerà a nominare gli autori a cui è riconosciuto solo il diritto di citazione, escludendo pertanto ogni riscontro di natura economica.

CONTATTI

www.cacoweb.com

info@cacoweb.com

www.cacounderart.com

facebook: il cacofonico